

Fiche action n°5

| | |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Intitulé de l'action | Déployer des actions de prévention des addictions auprès des jeunes du Pays Graylois |
| Copilotes | ARS – PAYS GRAYLOIS |
| Axe stratégique du CLS | Réduire les inégalités territoriales en santé |
| Objectif opérationnel | Améliorer la santé des jeunes |
| Parcours/Projet Prioritaire ARS | PARCOURS ADDICTIONS |
| Enjeu de l'action | Par un ensemble d'actions menées en différents lieux, avec l'implication de multiples acteurs du terrain, sensibiliser les jeunes à la problématique des conduites addictives, développer leurs compétences psycho-sociales. |
| Descriptif de l'action | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Développer les Consultations Jeunes Consommateurs (CJC).</u> • <u>Participer au fonctionnement de la Maison de l'Adolescence de Gray</u> : mise à disposition d'un temps de travailleur social pour les permanences d'accueil et participation à des actions collectives (groupes de parole...). • <u>Former les professionnels en contact avec les jeunes</u> : Organiser une session de formation annuelle (2 jours + 1 journée bilan) à destination des professionnels du territoire en contact avec des jeunes : adulte-relais du QPV, animateurs de jeunes, maison des associations, Cap Gray, Mission Locale, associations sportives. • <u>Rédiger et diffuser une charte de bonne conduite</u> auprès des associations en lien avec les jeunes : en engageant les signataires à réaliser une fois par an une action de prévention en faveur des jeunes. • <u>Actions de prévention sur le festival ROLLING SAÔNE</u> : <ul style="list-style-type: none"> ➔ Sensibilisation à l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs : rencontre des bénévoles affectés à la buvette en amont du festival. Rappel de la loi et niveau de responsabilité. ➔ Extension des maraudes au terrain de camping proche, où les jeunes s'alcoolisent avant l'entrée. Mettre en place un binôme supplémentaire. ➔ Distribution de casques et bouchons d'oreille (en priorisant les jeunes enfants, nombreux) ➔ Actions de sensibilisation en amont du festival : intervention sur les points de vente des billets et dans les établissements scolaires. |
| Opérateurs | ANPAA /CSAPA |
| Partenaires | IREPS FC Acteurs du territoire œuvrant en faveur des jeunes |
| Éléments facilitateurs | Expertise du CSAPA |
| Préalables | Recrutement d'un temps d'intervenant social (poste supprimé en 2014) |
| Programmation de la mise en œuvre et échéancier | A compter de 2017 sur la durée du CLS |
| Modalités de suivi | Comité de pilotage du Contrat Local de Santé |

| | |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicateurs d'évaluation | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de CJC installées sur le Pays Graylois • Temps de présence du travailleur social à la MDA • Nombre et nature d'actions collectives menées au sein de la MDA • Nombre de sessions de formations organisées • Nombre de professionnels formés • Réalisation de la charte de bonne conduite • Nombre de signataires de la charte de bonne conduite • Nombre et nature des actions conduites par les signataires de la charte de bonne conduite • Mise en œuvre des actions de prévention sur le festival ROLLING SAÔNE |
| Budget | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Formation</u> : 11 700 € (3 900 € par an, 1 300 € par session de 7 H) • <u>Personnel</u> : 0,50 ETP assistant de service social (CJC, MDA) : 22 500€ par an. Recrutement indispensable, car l'antenne de Gray est totalement dépourvue de temps d'assistant de service social depuis 2014. • <u>Achat de casques et de bouchons d'oreille (festival)</u> : 840 € par an pour l'achat de 60 boîtes de bouchons d'oreille (14 € l'unité), et 360 € en 2017 uniquement pour l'achat de 15 casques (24 € l'unité) • <u>Coût de la maraude supplémentaire (festival)</u> : 1 700 € par an • <u>Frais de communication (charte)</u> : 2 000 € |
| Sources de financement | <p>ARS – ONDAM ou FIR (personnel) ARS – FIR (actions de communication/formation) ARS – PRSE (action bruit festival)</p> |